

UBIT-MITGLIEDER VOR DEN VORHANG



(Blog-)Beitrag schreiben und die Reichweite des eigenen Unternehmens pushen.

Ihre Vorteile

- Sichtbarmachen des eigenen Unternehmens und der eigenen Kompetenz vor der auftraggebenden Wirtschaft und BranchenkollegInnen
- Reichweite und Bekanntheitsgrad des eigenen Unternehmens bzw. der eigenen Person erhöhen
- Verlinkung des eigenen Unternehmens direkt beim Beitrag
- Content für die eigene Homepage und Social-Media-Kanäle durch Verlinkung
- Suchmaschinenoptimierungsmaßnahme für Ihr Unternehmen
- Zusätzlich posten wir Ihren Beitrag auf unserem [Facebook](#)- & [LinkedIn](#)-Kanal, um die Reichweite zu erhöhen

How-to

- 1 Online auf huddlex.at/blog einsteigen
- 2 Als UBIT Mitglied anmelden
- 3 (Blog-)Artikel schreiben
- 4 Bild hinzufügen & absenden
- 5 Zurücklehnen und von den Vorteilen profitieren

Fact-Box

- **Beitrag zu einem Thema** aus dem **Bereich Unternehmensberatung, Buchhaltung/Personalverrechnung und IT**
- **Länge:** Minimum: halbe A4-Seite, Maximum: zwei A4-Seiten
- Eine fesselnde **Headline** und **Unterüberschriften** zur Gliederung verwenden
- **Mind. 1 Foto** (JPG-Bild mit 72dpi Auflösung) und **Bildnachweis bzw. Copyright**
- **Verlinkung** des eigenen Unternehmens und des Huddlex-Profiles möglich
- **Empfehlenswert: Vorstellung des Autors/Unternehmens**, z. B. durch einen kurzen Steckbrief

Don't's: ✗

- Keine Plagiate
- Keine doppelten Verwendungen der verfassten Beiträge auf anderen Plattformen
- Keine politischen und diskriminierenden Beiträge